

POLO NAZIONALE STRATEGICO DI ALTA FORMAZIONE PER IL TURISMO (PNST)

Enti promotori



Ente capofila  w.academy

Partner formativi



Scuola di Alta Formazione per l'innovazione e l'eccellenza nel Turismo del benessere e termale

*Criteria di Selezione e Ammissione
ai Percorsi Formativi*

Iter di Selezione — Disposizioni Generali

La partecipazione ai percorsi del Polo Nazionale Strategico di Alta Formazione per il Turismo è gratuita per tutti i candidati selezionati, grazie al contributo ministeriale. L'ammissione avviene tramite procedura standardizzata, curata da w.academy Business School in qualità di ente capofila.

Modalità di candidatura

- Dipendenti di aziende inserite nella filiera termale e del benessere: tramite format ufficiale di candidatura aziendale
- Professionisti occupati nel settore turistico, alberghiero, termale o del benessere: tramite form online individuale
- Disoccupati o inoccupati con titolo e competenze coerenti: tramite candidatura individuale

Commissione di Selezione

Le procedure di valutazione sono curate da una Commissione di Selezione presieduta da w.academy Business School (ente capofila).

Federterme e AICA partecipano in qualità di consulenti tecnici di settore, garantendo la coerenza dei profili selezionati con le esigenze del mercato turistico e termale.

La Commissione redige verbale motivato per ogni sessione di selezione.

Criteri generali di valutazione

Ogni candidatura viene valutata sulla base dei seguenti elementi, rilevabili da CV e titoli allegati:

Criterio	Elementi valutati	Peso relativo
Titolo di studio	Livello, disciplina, coerenza col corso	Alto
Esperienza professionale	Anni, settore, ruolo ricoperto	Alto
Coerenza di settore	Filiera termale, benessere, alberghiero, turismo	Alto
Competenza linguistica	Inglese: livello certificato o autodichiarato	Medio
Motivazione	Lettera di candidatura o dichiarazione allegata al CV	Medio
Appartenenza alla filiera di eccellenza	Provenienza da realtà della filiera termale e del benessere	Preferenziale

Posti disponibili e graduatoria di riserva

- Ogni corso prevede 25 partecipanti ordinari selezionati.
- In caso di overbooking sarà redatta una graduatoria di riserva.
- I candidati idonei non ammessi come ordinari potranno essere ammessi come studenti uditori (max 10 per corso), con accesso completo ai moduli on-demand.

Fasi del percorso di selezione

1. Apertura candidature sul sito w.academy – Polo Nazionale Turismo
2. Raccolta manifestazioni di interesse da parte di candidati e aziende
3. Verifica documentale dei requisiti di ammissibilità
4. Valutazione dei profili da parte della Commissione di Selezione sulla base di CV e titoli
5. Redazione delle graduatorie di ammissione con verbale motivato
6. Costituzione delle classi e comunicazione degli esiti via e-mail a tutti i candidati (ammessi, uditori, non ammessi)

L'ammissione definitiva avverrà con nota formale di conferma da parte di w.academy. Gli ammessi riceveranno tutte le informazioni relative a calendario, modalità didattiche e adempimenti amministrativi.

Scuola di Alta Formazione per l'innovazione e l'eccellenza nel Turismo del benessere e termale

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO Wellness & Spa Hospitality Management

Criteria di Selezione e Ammissione

Destinatari

- Occupati nel settore turistico, alberghiero, termale e del benessere, con ruoli gestionali o aspiranti tali
- Laureati o professionisti con percorso accademico coerente, anche provenienti da altri settori, purché in possesso dei requisiti minimi

Titolo di studio richiesto

Laurea triennale (L) o magistrale (LM) in discipline economiche, turistiche, gestionali, sanitarie, scienze motorie o ambiti affini. I titoli stranieri devono essere riconoscibili ai sensi della normativa vigente.

Requisiti di partecipazione

- Laurea triennale o magistrale in ambito economico, gestionale, turistico, sanitario, scienze motorie o umanistico
- Conoscenza della lingua inglese (livello minimo B1, preferibile B2)
- Motivazione documentata all'approfondimento del settore wellness & hospitality
- Disponibilità alla frequenza (modalità ibrida: da remoto + live streaming + 2 giornate in presenza presso Terme di Saturnia)

Criteri di valutazione

- Coerenza del titolo di studio con i contenuti del Master
- Anni di esperienza complessiva nel settore turismo / benessere / hospitality
- Ruolo attuale o precedente con responsabilità gestionali o di coordinamento
- Livello di conoscenza della lingua inglese (certificata o autodichiarata con verifica documentale)
- Qualità della motivazione espressa nella lettera di candidatura
- Provenienza da aziende o realtà strettamente inserite nella filiera termale, del benessere e dell'ospitalità di qualità (elemento preferenziale)

Nota orientativa

Il Master è progettato per formare figure manageriali di alto profilo. Saranno privilegiati candidati con esperienze operative nel comparto termale, del benessere e dell'ospitalità e con chiari obiettivi professionali di sviluppo nel settore.

Scuola di Alta Formazione per l'innovazione e l'eccellenza nel Turismo del benessere e termale

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE Wellness & Medical SPA Management

Criteria di Selezione e Ammissione

Destinatari

- Professionisti già occupati nel settore wellness, SPA, Medical SPA, hospitality o healthcare
- Manager e imprenditori che intendono approfondire la gestione strategica di strutture dedicate al benessere

Titolo di studio richiesto

Diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Titoli in ambito sanitario, scientifico, gestionale o turistico rappresentano un elemento preferenziale.

Requisiti di partecipazione

- Diploma di scuola secondaria superiore (minimo); titolo universitario preferibile
- Esperienza lavorativa documentata nel settore wellness, SPA, hospitality o healthcare
- Conoscenza della lingua inglese (livello minimo B1)
- Disponibilità alla frequenza (modalità ibrida: da remoto + live streaming + 2 giornate in presenza presso Terme di Saturnia)

Criteri di valutazione

- Anni di esperienza specifica nel settore wellness / SPA / benessere / hospitality
- Coerenza del ruolo attuale con i contenuti del corso
- Livello di responsabilità ricoperto in azienda (operativo, coordinamento, gestionale)
- Conoscenza di base di dinamiche aziendali, marketing o gestione del personale
- Conoscenza della lingua inglese
- Provenienza da aziende o realtà strettamente inserite nella filiera termale, del benessere e dell'ospitalità di qualità (elemento preferenziale)

Nota orientativa

Il corso è orientato a profili con esperienza diretta nel settore. Sarà data priorità a candidati occupati nel comparto termale e del benessere, in linea con le finalità del Polo.

Scuola di Alta Formazione per l'innovazione e l'eccellenza nel Turismo del benessere e termale

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE Front Office Management

Criteria di Selezione e Ammissione

Destinatari

- Addetti e responsabili del front office già operativi in strutture ricettive, termali o del benessere
- Professionisti dell'ospitalità che intendono acquisire competenze gestionali per guidare team di accoglienza

Titolo di studio richiesto

Diploma di scuola secondaria superiore (requisito minimo). Titoli in ambito turistico, linguistico o gestionale sono un plus.

Requisiti di partecipazione

- Diploma di scuola secondaria superiore
- Essere occupati nel settore dell'ospitalità, del turismo, del benessere o in ambiti affini (requisito preferenziale)
- Conoscenza operativa delle attività di front office e gestione prenotazioni
- Buona padronanza degli strumenti digitali per la gestione delle prenotazioni e del customer care
- Buona conoscenza della lingua inglese (minimo B1)
- Disponibilità alla frequenza (modalità ibrida: da remoto + live streaming + 2 giornate in presenza presso Terme di Chianciano)

Criteri di valutazione

- Anni di esperienza nel ruolo di front office agent o in posizioni analoghe
- Coerenza del settore di provenienza con la vocazione termale e del benessere del Polo
- Responsabilità di coordinamento già ricoperta o ambita
- Livello di conoscenza della lingua inglese
- Familiarità con software gestionali alberghieri (PMS)
- Provenienza da aziende o realtà strettamente inserite nella filiera termale, del benessere e dell'ospitalità di qualità (elemento preferenziale)

Nota orientativa

Sarà data preferenza a candidati già operativi in strutture termali o del benessere, coerentemente con la vocazione del Polo.

Scuola di Alta Formazione per l'innovazione e l'eccellenza nel Turismo del benessere e termale

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE Customer Service

Criteria di Selezione e Ammissione

Destinatari

- Operatori e professionisti a contatto con il cliente in strutture ricettive, termali, del benessere o nei servizi turistici
- Diplomatici o laureati, anche disoccupati, che intendono qualificarsi in ruoli di assistenza clienti nel settore turistico-ricettivo

Titolo di studio richiesto

Diploma di scuola secondaria superiore (minimo). Laurea o corsi professionali in ambito turistico, comunicativo o gestionale costituiscono titolo preferenziale.

Requisiti di partecipazione

- Diploma di scuola secondaria superiore
- Conoscenza di base delle dinamiche di assistenza e relazione con il cliente
- Buone capacità comunicative e di problem-solving
- Familiarità con strumenti digitali per la gestione delle richieste
- Attitudine al lavoro di squadra

Criteri di valutazione

- Esperienza lavorativa in ruoli a diretto contatto con il cliente
- Coerenza del settore di provenienza con la filiera termale, del benessere e dell'ospitalità
- Motivazione all'inserimento o alla progressione nel comparto turistico-ricettivo
- Conoscenza della lingua inglese
- Provenienza da aziende o realtà strettamente inserite nella filiera termale, del benessere e dell'ospitalità di qualità (elemento preferenziale)

Nota orientativa

Il corso è aperto anche a candidati disoccupati o in cerca di prima occupazione nel settore. I posti disponibili per questa categoria saranno assegnati dopo la valutazione dei candidati occupati.

Scuola di Alta Formazione per l'innovazione e l'eccellenza nel Turismo del benessere e termale

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE Hospitality Digital Marketing

Criteria di Selezione e Ammissione

Destinatari

- Addetti alla comunicazione, al marketing o alla gestione online di strutture ricettive, termali o del benessere
- Occupati del settore turistico che intendono sviluppare competenze digitali applicate all'ospitalità
- Diplomatici e laureati, anche con prima esperienza, motivati a operare nel marketing digitale del turismo

Titolo di studio richiesto

Diploma di scuola secondaria superiore (minimo). Laurea o formazione specifica in marketing, comunicazione, economia o ambiti digitali rappresentano un titolo preferenziale.

Requisiti di partecipazione

- Diploma di scuola secondaria superiore
- Conoscenze di base di marketing e comunicazione digitale
- Familiarità con i principali canali online (siti web, social media, OTA)
- Predisposizione all'analisi dei dati e all'ottimizzazione della presenza digitale
- Buona conoscenza della lingua inglese (minimo B1)

Criteri di valutazione

- Esperienza lavorativa nel settore turistico, alberghiero, termale o del benessere
- Utilizzo attuale o pregresso di strumenti di digital marketing (Google Ads, Meta, OTA, CRM)
- Coerenza del settore di provenienza con la filiera termale, del benessere e dell'ospitalità
- Conoscenza della lingua inglese
- Provenienza da aziende o realtà strettamente inserite nella filiera termale, del benessere e dell'ospitalità di qualità (elemento preferenziale)

Nota orientativa

Sarà data priorità a candidati già operativi in strutture del comparto termale e del benessere o in strutture alberghiere.

Scuola di Alta Formazione per l'innovazione e l'eccellenza nel Turismo del benessere e termale

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE Front Office Agent

Criteria di Selezione e Ammissione

Destinatari

- Addetti al front office, alla reception o all'accoglienza in strutture ricettive, termali o del benessere
- Diplomatici e laureati, anche disoccupati o in cerca di prima occupazione, interessati a intraprendere una carriera nell'ospitalità

Titolo di studio richiesto

Diploma di scuola secondaria superiore (minimo). Non è richiesta laurea.

Requisiti di partecipazione

- Diploma di scuola secondaria superiore
- Conoscenze di base delle attività di accoglienza e gestione prenotazioni (preferibili, non obbligatorie)
- Buona padronanza degli strumenti informatici
- Capacità comunicative e attitudine al problem-solving
- Conoscenza della lingua inglese (minimo A2, preferibile B1)

Criteri di valutazione

- Esperienza lavorativa in strutture ricettive, termali o del benessere (anche breve)
- Coerenza del settore di provenienza con la vocazione termale e del benessere del Polo
- Motivazione all'inserimento nel comparto turistico-ricettivo
- Conoscenza della lingua inglese
- Provenienza da aziende o realtà strettamente inserite nella filiera termale, del benessere e dell'ospitalità di qualità (elemento preferenziale)

Nota orientativa

Il percorso è accessibile anche a candidati senza esperienza pregressa nel settore. La selezione premierà la motivazione e la coerenza del profilo con il ruolo in uscita.

Scuola di Alta Formazione per l'innovazione e l'eccellenza nel Turismo del benessere e termale

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE Wellness SPA Specialist

Criteria di Selezione e Ammissione

Destinatari

- Operatori del benessere, estetisti, terapisti e addetti alle SPA già occupati nel settore
- Diplomatici e laureati, anche disoccupati, che intendono acquisire competenze professionali nel settore wellness & SPA.

Titolo di studio richiesto

Diploma di scuola secondaria superiore (minimo). Qualifiche professionali nel settore estetico, benessere o scienze motorie costituiscono titolo preferenziale.

Requisiti di partecipazione

- Diploma di scuola secondaria superiore
- Interesse documentato per il settore wellness e benessere
- Competenze relazionali per l'accoglienza e la gestione del cliente
- Familiarità con il settore benessere e con i principali strumenti digitali

Criteri di valutazione

- Esperienza lavorativa nel settore wellness, SPA, estetica o benessere
- Coerenza della tipologia di struttura di provenienza con la filiera termale (termale, SPA alberghiera, centro benessere)
- Qualifiche professionali specifiche nel settore (estetista, massaggiatore, operatore benessere)
- Motivazione all'inserimento o alla qualificazione nel comparto
- Provenienza da aziende o realtà strettamente inserite nella filiera termale, del benessere e dell'ospitalità di qualità (elemento preferenziale)

Nota orientativa

Il percorso è progettato per formare figure operative nel wellness. Priorità ai candidati con esperienza diretta nel comparto termale o in strutture SPA.

Scuola di Alta Formazione per l'innovazione e l'eccellenza nel Turismo del benessere e termale

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE Chef de Rang

Criteria di Selezione e Ammissione

Destinatari

- Addetti alla sala, camerieri e professionisti della ristorazione già operativi in strutture alberghiere, termali o ristoranti di livello.
- Diplomatici e laureati, anche disoccupati, motivati a intraprendere una carriera professionale nel servizio di sala.

Titolo di studio richiesto

Diploma di scuola secondaria superiore (minimo). Diploma professionale in ristorazione/ospitalità costituisce titolo preferenziale.

Requisiti di partecipazione

- Diploma di scuola secondaria superiore
- Conoscenze di base del servizio di sala (preferibili, non obbligatorie)
- Capacità organizzative e attitudine al lavoro di squadra
- Buona padronanza lessicale in italiano
- Conoscenza di almeno una lingua straniera (minimo A2 inglese; valore aggiunto)

Criteri di valutazione

- Esperienza lavorativa nel servizio di sala o in strutture di ospitalità (anche breve)
- Coerenza del settore di provenienza con la filiera termale e dell'ospitalità di qualità
- Conoscenza degli standard di ospitalità di livello internazionale
- Conoscenza di lingue straniere
- Provenienza da aziende o realtà strettamente inserite nella filiera termale, del benessere e dell'ospitalità di qualità (elemento preferenziale)

Nota orientativa

Il corso è accessibile anche a candidati senza esperienza nella ristorazione. La selezione valuterà la motivazione e la predisposizione al lavoro a contatto con il cliente.

Scuola di Alta Formazione per l'innovazione e l'eccellenza nel Turismo del benessere e termale

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE Addetto Booking

Criteria di Selezione e Ammissione

Destinatari

- Addetti alle prenotazioni, receptionist e operatori booking già occupati in strutture ricettive, termali o agenzie di viaggio
- Diplomatici e laureati, anche disoccupati, che intendono qualificarsi nella gestione digitale delle prenotazioni nel settore turistico

Titolo di studio richiesto

Diploma di scuola secondaria superiore (minimo). Formazione in ambito turistico, informatico o gestionale costituisce titolo preferenziale.

Requisiti di partecipazione

- Diploma di scuola secondaria superiore
- Conoscenze di base nella gestione delle prenotazioni e nell'utilizzo di software gestionali PMS/OTA (preferibili, non obbligatorie)
- Attenzione ai dettagli, capacità organizzative e problem-solving
- Buona padronanza almeno della lingua inglese (minimo B1)

Criteri di valutazione

- Esperienza lavorativa in ruoli di booking, reception o gestione prenotazioni
- Coerenza del settore di provenienza con la filiera termale, alberghiera e turistica
- Conoscenza di software gestionali alberghieri (PMS) e piattaforme OTA
- Conoscenza della lingua inglese
- Provenienza da aziende o realtà strettamente inserite nella filiera termale, del benessere e dell'ospitalità di qualità (elemento preferenziale)

Nota orientativa

Il corso è accessibile anche a candidati senza esperienza nel settore. Priorità ai candidati già operativi in strutture termali, alberghiere o agenzie di viaggio.